Преговор
Въведение
**Икономически растеж и маркетинг**

* Същност и проявления на икономическия растеж
	+ Икономически растеж и прогрес. Анализ на понятията
	+ Историческа динамика на модерния икономически растеж
	+ Растежът според екологичната икономика: от "околна среда" до природа
	+ Растеж или развитие - потребностите на Глобалния юг
	+ Нерешеният проблем с измерването на икономическия растеж
* Възможна ли е просперираща икономика без икономически растеж?
	+ Латентни теории за икономическия растеж
	+ Съвременни теории, обсъждащи възможността за просперитет без растеж
	+ Загуба на благосъстояние заради ръст на икономиката
	+ Фактори на икономическия растеж и фактори на нулевия икономически растеж
* Растежът като идеология на реалния маркетинг
	+ Растеж чрез маркетинг - императив и импулс за бизнеса
	+ Маркетингът като фактор на растежа
	+ Нисши и висши потребности и нематериален растеж
	+ Модел на растеж чрез свръхзадоволяване и непълно задоволяване на потребности
	+ Маркетингът и вредните аспекти на растежа
* Системни ефекти на маркетинга, ориентиран към растеж
	+ Растеж или рестрикция - две алтернативи във време на депресия
	+ Икономически растеж чрез маркетинг: оръжие в идеологическата война
	+ Маркетингът и спиралата на растежа

**Потреблението като детектор за маркетинга**

* Методика за изследване на въздействието на маркетинга върху потребителите
	+ Дълбочинен подход за изследване на потребителски възприятия и нагласи
	+ Онлайн допитване за установяване на опит и нагласи на потребителя
	+ Тематична матрица на допитването
	+ Форма и съдържание на анкетата
	+ Индекси за маркетинговото въздействие върху потребителя
	+ Анкета "Потреблението в нашето ежедневие": обобщение
* Междинни индикатори в изследването
	+ Демографски характеристики на извадката. Контролни индикатори
	+ Фундаментът на потреблението: Храни и хранене, Лекарства и здраве
	+ Чувствителните въпроси: отпадъци и изхвърляне
	+ Живот на кредит и "търкане на талони"
	+ Медии, реклама и директен маркетинг
	+ Туризъм, пътуване и домашна икономика
* Индекси за маркетингово въздействие върху потребителите
	+ Жертва на маркетинга ли е потребителят
	+ В търсене на отговорния потребител
	+ Разглезеният консуматор и неговия антипод
	+ Планирано разваляне на продукти и общество на боклука
	+ Индекс на недоверието в маркетинга и икономиката
	+ Индекси за маркетинга и потреблението - сравнителен анализ
* Природата на маркетинга през погледа на потребителите
	+ Маркетинг, потребление и демографски променливи - регресионен анализ
	+ Показанието на детектора: въздействието на реалния маркетинг върху потребителите

**Бъдещето на маркетинга след края на епохата на растежа**

* Траектории на социално-икономическо развитие и маркетинг
	+ Пример за проспериращо общество с бавен икономически растеж
	+ Сценарии за социално-икономическо развитие и възможни трансформации на маркетинга
	+ Бъдещето на "зеления" растеж, отразено в миналото на "зеления" маркетинг
	+ "Побутване" встрани от растежа
	+ Икономика на щастието - решение или капан на потребителското общество?
* Маркетинг, който постига пазарен успех, без да генерира вреден растеж
	+ Успешен фирмен маркетинг, водещ до нулев или бавен икономически растеж
	+ Котлър за маркетинга, отвързан от растежа
	+ Системни трансформации на маркетинга извън спиралата на растежа
	+ Перспективи за България в епохата на пострастежа

Заключение
Библиография
Приложения