**Съдържание**

ПРЕДГОВОР ......................................................................................................................7

СБЛЪСЪКЪТ НА ИНФЛУЕНСЪРИТЕ:

ВИРУСЪТ В ЕХО-СТАИТЕ НА БЪЛГАРСКИЯ FACEBOOK

Лора Симеонова ..................................................................................................................9

РАЗПОЗНАВАНЕ НА ФАЛШИВИ НОВИНИ И ПОТРЕБИТЕЛСКИ

НАГЛАСИ КЪМ ИНФОРМАЦИЯТА В СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ

Росица Славова ..................................................................................................................46

ГРАЖДАНИТЕ КАТО ИЗТОЧНИК НА НОВИНИ ПО ВРЕМЕ

НА ПАНДЕМИЯТА – СТРЕС ТЕСТ ИЛИ БЕЗПЛАТЕН РЕСУРС

ЗА МЕДИИТЕ

Ваня Сухарова .................................................................................................................104

ПАНДЕМИЧЕН СЛАКТИВИЗЪМ И ИНФОДЕМИЯ

Зарина Василева ..............................................................................................................137

УРОК ПО ВРЕМЕ НА ПАНДЕМИЯ, ИЛИ ДВЕ ГОДИНИ САМОТА:

СОЦИАЛНИ ИЗМЕРЕНИЯ НА КРИЗАТА В СФЕРАТА

НА БЪЛГАРСКОТО ОБРАЗОВАНИЕ

Грета Дерменджиева .....................................................................................................169

ПРИЛОЖЕНИЯ

АНКЕТА 1

Пандемия и инфодемия. Социални измерения на „кризата COVID-19“

през призмата на медиите и социалните мрежи ..........................................................213

АНКЕТА 2

Пандемия и инфодемия. Социални измерения на „кризата COVID-19“

през призмата на медиите и социалните мрежи (Въпросник за журналисти) ..........225

Рецензия от проф. д-р Ефрем Ефремов .........................................................................234

Рецензия от доц. Георги Лозанов ...................................................................................235

THE INFODEMIC VIRUS.

SOCIAL AND MEDIA DIMENSIONS OF COVID-19 ..................................................237