Предговор
**Теоретичен обзор**

* Журналистическо съдържание - определения, характеристики, измерения
* Данни и информация - суровина за производство на съдържание. Теория употреба-удовлетворение и Теория за зависимостта
* Архитектура на съдържанието
* Географски и малцинствени измерения на съдържанието
* Белият шум като цензура и пазарно ориентираната журналистика
* Трансформации - определения
	+ Трансформация на комуникацията. Езикът на комуникацията
	+ Трансформация на медиите в резултат на големите технически открития
	+ Правило на 30-те години
* Трансформация на информационната среда и медийното общуване
	+ Раждането на Петата власт
	+ Новите типове комуникация

**Трансформация на Модела на Ласуел в Комуникация**

* Модел на Ласуел
* Трансформация на производителите на съобщения - коамуникаторите
	+ Типове източници на информация
		- Информационни агенции
		- Собствени репортери и анализатори
		- Прессъобщения (чурналистика)
		- Блогъри
		- Инфлуенсъри
		- Подкастъри
		- Аматьори комуникатори в социалните мрежи
		- Изкуствен интелект
* Трансформация на съобщението
	+ - Журналистика на Големите данни (Big Data)
		- Жанрове хибриди
		- Бранд журналистика
* Трансформация на комуникационните канали
	+ Новите комуникационни канали - хранителна среда за конспиративни теории и загуба на авторско право
	+ Типология на новите комуникационни канали според начина на формиране на съдържание
* Трансформация на потребителите
	+ Потребители редактори
	+ Потребители разпространители
* Ефект на въздействие на комуникационния процес
	+ Трансформация на медийното въздействие
	+ Трансформации на функциите на журналистиката

**Съдържание, медии и аудитория на бъдещето**

* Съдържание на бъдещето
* Бизнес модели на бъдещето. Новини по абонамент или безплатни новини
* Потребители на бъдещето

Заключение
Използвана литература