Предговор  
**Теоретичен обзор**

* Журналистическо съдържание - определения, характеристики, измерения
* Данни и информация - суровина за производство на съдържание. Теория употреба-удовлетворение и Теория за зависимостта
* Архитектура на съдържанието
* Географски и малцинствени измерения на съдържанието
* Белият шум като цензура и пазарно ориентираната журналистика
* Трансформации - определения
  + Трансформация на комуникацията. Езикът на комуникацията
  + Трансформация на медиите в резултат на големите технически открития
  + Правило на 30-те години
* Трансформация на информационната среда и медийното общуване
  + Раждането на Петата власт
  + Новите типове комуникация

**Трансформация на Модела на Ласуел в Комуникация**

* Модел на Ласуел
* Трансформация на производителите на съобщения - коамуникаторите
  + Типове източници на информация
    - Информационни агенции
    - Собствени репортери и анализатори
    - Прессъобщения (чурналистика)
    - Блогъри
    - Инфлуенсъри
    - Подкастъри
    - Аматьори комуникатори в социалните мрежи
    - Изкуствен интелект
* Трансформация на съобщението
  + - Журналистика на Големите данни (Big Data)
    - Жанрове хибриди
    - Бранд журналистика
* Трансформация на комуникационните канали
  + Новите комуникационни канали - хранителна среда за конспиративни теории и загуба на авторско право
  + Типология на новите комуникационни канали според начина на формиране на съдържание
* Трансформация на потребителите
  + Потребители редактори
  + Потребители разпространители
* Ефект на въздействие на комуникационния процес
  + Трансформация на медийното въздействие
  + Трансформации на функциите на журналистиката

**Съдържание, медии и аудитория на бъдещето**

* Съдържание на бъдещето
* Бизнес модели на бъдещето. Новини по абонамент или безплатни новини
* Потребители на бъдещето

Заключение  
Използвана литература